

# 1. WER SIND WIR? VERSTEHEN

ALLGEMEIN

## SUBSTANZWERTE

Werte, die gelebt werden, aber für die gesamte Branche gelten

## DIFFERENZIIATOREN

Werte, die gelebt werden, aber in der Branche nicht selbstverständlich sind

## KERNWERTE (WHO)

Werte, die das Unternehmen einzigartig machen

BESONDERS

# 2. WOFÜR STEHEN WIR (EIN)? PLANEN

WIR

## KERNWERTE (WHO)

Werte, die das Unternehmen einzigartig machen

## RELEVANZ (HOW)

1. ZIELGRUPPE – Für wen?

2. WETTBEWERBER – Im Vergleich zu anderen?

IHR

## MISSION (WHY)

Für welches höhere gesellschaftliche, soziale und politische Ziel stehen wir?

GESELLSCHAFT

# 3. WIE STELLEN WIR UNS DAR? GESTALTEN

IDEE

## MISSION (WHY)

## KREATIVE LEITIDEE

## TONALITÄT

## ELEMENTE

Sprache Typografie Usability  
Farben Bildstil Logo  
Service Materialität  
Motion Klang  
etc.

DESIGN

# 4. WIE KOMMUNIZIEREN WIR? UMSETZEN

DESIGN

## ELEMENTE

Sprache Typografie Usability Farben Bildstil Logo  
Service Materialität Motion Klang etc.

## CORPORATE IDENTITY

Erscheinungsbild Verhalten Kommunikation

## MARKENIMAGE

WAHRNEHMUNG